

Svenska Kyrkans Unga

Grafisk Manual



Hej!

Den här manualen är till för dig som på något sätt skapar material inom ramen för Svenska Kyrkans Ungas verksamhet, oavsett om du är van kommunikatör eller gör din första affisch. En gemensam grafisk profil stärker samhörigheten i organisationen och gör organisationen lättare att känna igen.

Manualen tar upp hur man använder loggor, typografi, färger och grafiska element, och avslutas med exempel på hur den grafiska profilen kan se ut i praktiken.

Allt material finns också samlat i en Canva-fil. Öppna filen via länken på hemsidan och duplicera filen för att skapa en egen kopia och börja jobba därifrån.

Har du frågor eller behöver hjälp? Hör av dig till unga@svenskakyrkansunga.se

Lycka Till!

Innehåll

Logga

4

Primär

5

Alternativ

6

Distrikt

7

Lokalavdelning

8

Sociala Medier

9

Årsmöten

10

Typografi

11

Typsnitt

12

Användning

13

Färger

14

Profilfärger

15

Skalor

16

Grafik

17

Illustrationer

18

Ikoner

19

Exempel

20

Sociala Medier

21

Dokument

22



Logga

Logga

Primär

Svenska Kyrkans Ungas logga innehåller organisationens namn och en symbol. I centrum står korset för Kristus, sanningen och livet. Ringen runt korset kan ses som en jord, en grodd, en virvelvind eller en låga. Symbolen innehåller därför treenigheten: Kristus och korset, Skaparen och skapelsen och Anden som en virvelvind.

Loggan är organisationens viktigaste identitetsbärare och ska alltid finnas med i material där Svenska Kyrkans Unga är avsändare. Primärloggan med röd bakgrund och vit text är förstahandsvalet och passar i de allra flesta sammanhang.

Tänk på!

- Gör inte loggan för liten.
- Byt inte färg på loggan.
- Ändra inte proportionerna på loggan.



Logga

Alternativ

Ibland passar inte den primära loggan till sammanhanget. Det kan handla om ett enfärgstryck, en mörk bakgrund eller ett material där den röda bakgrunden konkurrerar med omgivningen. I de fallen finns alternativa versioner att använda.

Symbolen får användas separat om Svenska Kyrkans Unga är ensam avsändare och det ändå är tydligt vem som står bakom materialet. Den ska i huvudsak vara vit, men kan förekomma i någon av profolfärgerna.

Kom ihåg att alternativa versioner alltid är andrahandsvalet. Primärloggan ska användas när det inte finns ett konkret skäl att välja något annat.



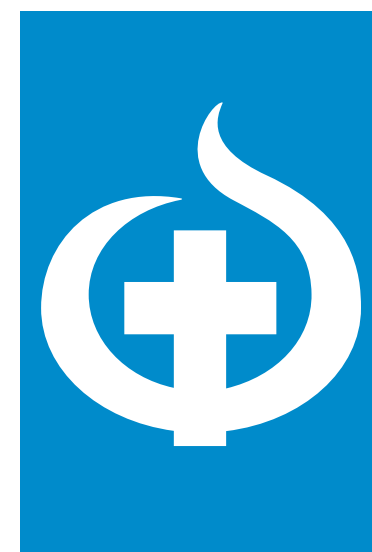
Logga i 50% (grå)

Används främst vid svartvitt tryck och utskrift.



Logga med vita konturer

Används främst på profilprodukter. Viktigt att den vita ramen följer med för att behålla den rektangulära formen.



Endast symbol

Används sparsamt och endast i sammanhang där det är tydligt att Svenska Kyrkans Unga är avsändare.

Logga

Distrikt

Varje distrikt inom Svenska Kyrkans Unga har en egen version av loggan. Distriktsloggan består av primärloggan kombinerad med en färgad platta i distriktets färg, där distriktets namn är angivet med versaler. Varje distrikt har valt sin egen färg.

Distriktsloggan används när ett distrikt är avsändare av ett arrangemang, utskick eller material. Det går alltid att använda den primära loggan, men vill distriktet synas som tydlig avsändare är distriktsloggan rätt val. I material som representerar hela organisationen används alltid primärloggan.



Logga

Lokalavdelning

Lokalavdelningarnas loggor görs genom att lägga till lokalavdelningens namn under primärloggan. Lokalavdelningens namn skrivs under loggan med versaler i typsnittet Alata eller Bliss.

Namnet får aldrig gå utanför loggans kanter vid placering under loggan. Har lokalavdelningen ett längre namn, till exempel "Svenska Kyrkans Unga i Knäckebrödhults församling", ska ett gement "i" finnas med.

Tips!

En del lokalavdelningar har egna emblem eller symboler med lokal förankring. Använd dem gärna som ett komplement till lokalavdelningsloggan, men se alltid till att den primära loggan också används.



LJUNGARUM



i KÅLLANDS-RÅDA
FÖRSAMLING

Logga

Sociala Medier

Profilbilden i sociala medier är alltid loggan i sin helhet, med en liten vit marginal mot bildens kant. Loggan ska inte vara avhuggen eller manipulerad.

Förbundets konton använder primärloggan. Distriktskonton använder distriktsloggan. Lokalavdelningar som saknar en egen logga kan använda primärloggan och komplettera med sitt namn i biobeskrivningen i profilen.



Profilbild för förbundet



Profilbild för distrikt

Logga Årsmöten

Till årsmöten finns tre egna symboler: bladet, knippet och blomman. Bladet representerar en lokalavdelning, knippet ett distrikt där flera lokalavdelningar möts, och blomman symboliserar riksårsmötet där alla delar växer samman. Symbolerna fungerar som logotyp för respektive årsmötesnivå och gör kopplingen mellan lokalavdelning, distrikt och riksorganisation tydlig.

Den fullständiga grafiska profilen för årsmöten och en generator för att göra en egen årsmöteslogga finns på hemsidan.



Piteå Församlingshem

16 feb 2026



Flämslätts Stiftsgård 17–19 apr 2026



RIKSÅRSMÖTET

Sigtuna 5-8 augusti



Typografi

Typografi

Typsnitt

Typografin består av tre typsnitt med olika roller: Alata, Georgia och Caveat.

Alla tre typsnitt finns att använda i Canva. Alata och Caveat kan även installeras på datorn via Google Fonts. Om Alata inte är tillgängligt används istället Arial. Om Caveat inte finns tillgängligt ersätts det inte.

Alata

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! # ? + = / % " € & (' - . , ^

Georgia

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! # ? + = / % " € & (' - . , ^

Caveat

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! # ? + = / % " € & (' - . , ^

Typografi

Användning

Alata används till rubriker och titlar i alla typer av material.

Georgia används till brödtext och längre stycken. Typsnittet passar särskilt bra i dokument och informationstexter.

Caveat är ett dekorativt accenttypsnitt som används endast till enstaka ord eller som mest korta meningar. Undvik Caveat i längre texter eller i sammanhang där hög läsbarhet krävs.

Tänk på!

- Undvik att placera text ovanpå bilder.
- Använd inte en för liten textstorlek.
- Använd textfärger med god kontrast mot bakgrunden.

Svenska Kyrkans Unga

Rubriktypsnitt: Alata

Svenska Kyrkans Unga är en demokratisk rörelse av barn och ungdomar i Svenska kyrkan. Vi vill med Kristus i centrum och med dopet som grund verka i hela Guds skapelse och vara en gemenskap i församlingen där vi får växa i tro och ansvar.

Brödtypsnitt: Georgia

Bli medlem idag!

Dekorativt typsnitt: Caveat



Färger

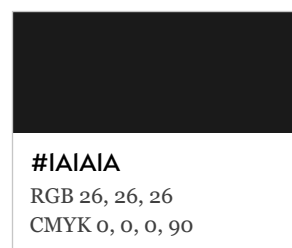
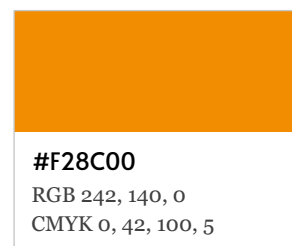
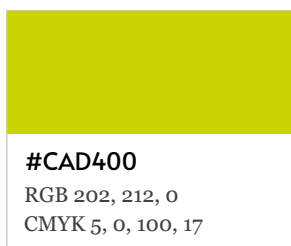
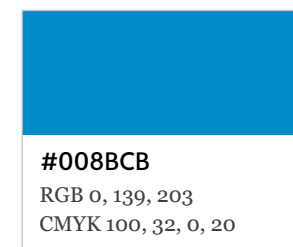
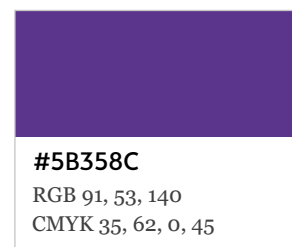
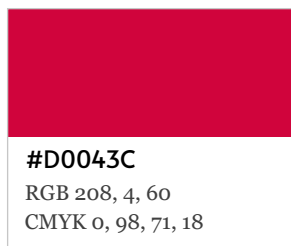
Färger

Profilfärger

Den röda färgen är organisationens viktigaste färg och används främst i loggan, som bakgrunder och som grafisk detalj.

De fem sekundärfärgerna rosa, lila, blå, grön och orange är de som bär lekfullheten i profilen och används till bakgrunder, färgfält och grafiska element.

Svart och vitt används till text och neutrala bakgrunder.



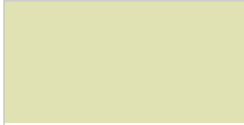
Färger

Skalor

Varje sekundärfärg finns i en skala med fyra steg. Skalorna gör det möjligt att skapa variation och djup utan att lämna profilen.

Den röda primärfärgen har ingen skala och används alltid i sin originalnyans. Den blandas inte ut och ersätts inte med en ljusare eller mörkare variant.

Varje färg anges i HEX, RGB och CMYK. Använd det format som passar sammanhanget. HEX och RGB för digitalt material, CMYK för tryck.

 #E2B3CF RGB 226, 179, 207 CMYK 0, 21, 8, 11	 #C7BFDI RGB 199, 191, 209 CMYK 5, 9, 0, 18	 #B3D2E0 RGB 179, 210, 224 CMYK 20, 6, 0, 12	 #E0E2B3 RGB 224, 226, 179 CMYK 1, 0, 21, 11	 #E8D3B3 RGB 232, 211, 179 CMYK 0, 9, 23, 9
 #ED79C4 RGB 237, 121, 196 CMYK 0, 49, 17, 7	 #876CAD RGB 135, 108, 173 CMYK 22, 38, 0, 32	 #82C4DB RGB 130, 196, 219 CMYK 41, 11, 0, 14	 #CBCF80 RGB 203, 207, 128 CMYK 2, 0, 38, 19	 #ECB76B RGB 236, 183, 107 CMYK 0, 22, 55, 7
 #D5007F RGB 213, 0, 127 CMYK 0, 100, 40, 16	 #5B358C RGB 91, 53, 140 CMYK 35, 62, 0, 45	 #008BCB RGB 0, 139, 203 CMYK 100, 32, 0, 20	 #CAD400 RGB 202, 212, 0 CMYK 5, 0, 100, 17	 #F28C00 RGB 242, 140, 0 CMYK 0, 42, 100, 5
 #A0005F RGB 160, 0, 95 CMYK 0, 100, 41, 37	 #442867 RGB 68, 40, 103 CMYK 34, 61, 0, 60	 #006897 RGB 0, 104, 151 CMYK 100, 31, 0, 41	 #94A107 RGB 148, 161, 7 CMYK 8, 0, 96, 37	 #B56C00 RGB 181, 108, 0 CMYK 0, 40, 100, 29



Grafik

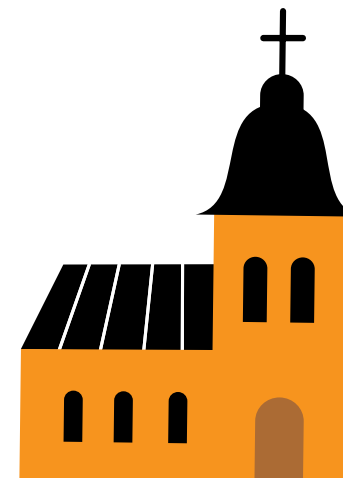
Grafik

Illustrationer

Illustrationerna finns i färg, svartvitt och som linjeteckningar och passar i de flesta sammanhang. De kan användas mot vit bakgrund eller mot en av profolfärgerna.

Tänk på!

- Manipulera inte illustrationerna.
- Beskär inte illustrationerna.
- Illustrationerna får endast användas när Svenska Kyrkans Unga är avsändare.



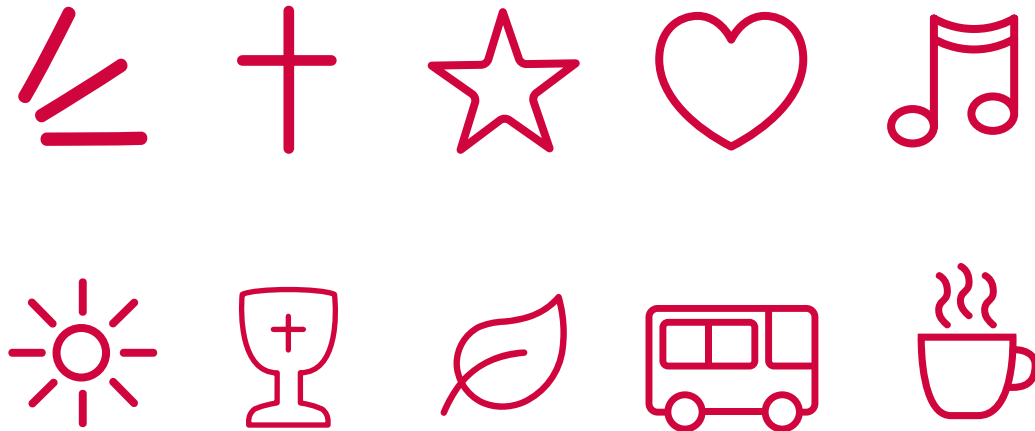
Grafik

Ikoner

Ikonerna är dekorativa grafiska element som används för att lyfta och sätta karaktär på material. De passar till sociala medieinlägg, affischer och dokument, gärna i kombination med illustrationer eller som fristående detaljer.

Tänk på!

- Ändra inte ikonernas proportioner eller form.
- Byt inte färg på ikonerna utanför färgsystemet.
- Låt inte ikoner ersätta text vid viktig information.





Exempel

Exempel

Sociala Medier

Styrelseutbildning

Sitter du i din lokalavdelnings styrelse? Häng med på en helg där du får lära dig allt om vad det innebär att sitta i en styrelse och träffa andra medlemmar från hela stiftet!

Var? Gransnäs Stiftsgård

När? 8-10 oktober 2026

Mer info och anmälan finns på
[Svenskakyrkansunga.se](https://svenskakyrkansunga.se)

*anmälan
senast 28/9!*



Riksårsmötet 2026



Vill du åka som ombud på
Riksårsmötet i Augusti?
Hör av dig till Distriktsstyrelsen!

Begränsat antal platser!



Dokument

Verksamhetsplan 2026–2027

Svenska Kyrkans Unga är en demokratisk rörelse av barn och ungdomar i Svenska kyrkan. Vi vill med Kristus i centrum och med dopet som grund verka i hela Guds skapelse och vara en gemenskap i församlingen där vi får växa i tro och ansvar.

En demokratisk rörelse

Demokrati är ett arv, ett ansvar, en möjlighet och ett uttryck för vår kristna människosyn. Som demokratisk rörelse värnar Svenska Kyrkans Unga om att alla medlemmar ska bli lyssnade på, ha inflytande och vara delaktiga i rörelsen. Vår organisation byggs och bärs av medlemmarnas engagemang – tillsammans formar vi en gemenskap där alla får bidra och påverka.

Vision

- I vår rörelse får barn och unga lära sig om demokrati och demokratisk organisering.
- I vår rörelse är demokratisynen central och medlemmar känner delaktighet och inflytande.
- Vår rörelse skapar utrymmen för barn och unga att göra sina röster hörda i kyrkan och i samhället.



Propositioner & Motioner 2026

Proposition 2026:3 - Budget 2027 & 2028

Förbundsstyrelsen föreslår Riksårsmötet besluta

att anta rambudgeten för 2026

att anta den preliminära rambudgeten för 2027.

Proposition 2026:4 - Verksamhetsberättelse

Förbundsstyrelsen föreslår Riksårsmötet besluta

att anta verksamhetsberättelsen för 2025

Svenskakyrkansunga.se
Uppdaterad 2026

